

REVISTA

# JORNAL DO PRÉDIO

Reportagem Especial:  
Seu condomínio em notícia

Caso de Sucesso:  
Línea Home Style

Visibilidade na sua Gestão:  
Seu condomínio bem informado





# ↙ CONTEÚDO DESTA EDIÇÃO

## A VOZ DO CONDOMÍNIO: A IMPORTÂNCIA DE UM JORNALZINHO PRÓPRIO

04

A forma clara como o jornal do condomínio se torna um canal direto de comunicação.

## CASO DE SUCESSO: LÍNEA HOME STYLE

05

O condomínio Línea Home Style melhorou a organização, engajamento e a transparência da gestão.

## TRANSPARÊNCIA EM FOCO: COMO OS SÍNDICOS PODEM MOSTRAR RESULTADOS

07

O jornal fortalece a visibilidade da gestão, apresentando conquistas, avisos e prestação de contas de forma leve e acessível.

## MAIS QUE INFORMAR: O JORNAL COMO FERRAMENTA DE CONVIVÊNCIA E COMUNIDADE

09

O jornal aproxima vizinhos, divulga eventos, fortalece o senso de comunidade no condomínio.

## DESIGN E INFORMAÇÃO: APARÊNCIA TAMBÉM CONTA!

10

Um destaque para o cuidado visual, a organização das matérias e a identidade personalizada para cada condomínio

## COMUNICAÇÃO CONDOMINIAL: FORMATO DIGITAL COM ECONOMIA

11

O serviço é oferecido de forma personalizada, flexível e sem fidelidade contratual.



RODRIGO PEREIRA

## EDITORIAL

 @jornaldopredio

 (11) 98995-8127



# Jornal do Prédio

É com muita satisfação que apresentamos a **primeira edição da Revista Jornal do Prédio**.

Este material foi criado para ilustrar de forma clara o trabalho que oferecemos e os benefícios que ele pode trazer para a vida em comunidade dentro dos condomínios.

A ideia de desenvolver **jornalinhos**, comunicados e cartões de datas comemorativas nasceu da observação das dificuldades enfrentadas diariamente por síndicos e membros do corpo diretivo. A comunicação, embora essencial para a boa convivência, a transparência da gestão e o fortalecimento da comunidade, muitas vezes é deixada em segundo plano por falta de tempo ou mesmo de ferramentas adequadas. Nosso propósito é justamente transformar a comunicação condominial em algo prático, eficiente e agradável, levando informações de forma clara e organizada para todos os moradores.

Ao longo desta revista, você encontrará **exemplos de sucesso**, depoimentos e ideias de como o Jornal do Prédio pode ser um grande aliado para síndicos e condôminos.

Esperamos que esta leitura inspire e mostre como uma comunicação bem feita pode aproximar pessoas, valorizar a gestão e tornar o dia a dia no condomínio mais harmonioso.

**Boa leitura!**

## REPORTAGEM ESPECIAL

# SEU CONDOMÍNIO EM NOTÍCIA

## A Voz do Condomínio: A Importância de um Jornalzinho Próprio



ILUSTRAÇÃO: PRÉDIOS



Em muitos condomínios, a comunicação entre gestão e moradores ainda é um grande desafio. Recados espalhados em murais, mensagens em grupos de WhatsApp e avisos que passam despercebidos tornam a rotina menos organizada e, muitas vezes, geram desentendimentos. Mas a solução pode estar mais perto do que se imagina: ter um jornalzinho próprio do condomínio.

Mais do que um simples informativo, o jornal do prédio é uma ferramenta de transparência, integração e valorização da comunidade. Por meio dele, os condôminos ficam bem informados sobre decisões da assembleia, obras em andamento, avisos importantes, regras de convivência e até novidades do dia a dia, como eventos ou melhorias nas áreas comuns.

Além de comunicar, o jornal também fortalece a visibilidade da gestão do síndico. Mostrar conquistas, apresentar contas de forma clara e valorizar o trabalho da administração aumenta a confiança dos moradores e gera um ambiente de maior colaboração. Afinal, quando a informação é acessível e bem apresentada, todos participam mais ativamente da vida condominial.

Outro benefício está no aspecto humano: o jornal aproxima vizinhos e ajuda a criar laços de comunidade. É possível divulgar aniversariantes, dar boas-vindas a novos moradores, registrar festas ou datas comemorativas, incentivando a convivência de forma positiva.

E não se trata apenas de informação. O cuidado com o design também faz diferença: páginas bem organizadas, textos objetivos e imagens atrativas tornam a leitura leve e prazerosa. Em muitos casos, o jornal se torna um verdadeiro cartão de visitas do condomínio, valorizando a gestão e reforçando a ideia de que ali existe cuidado e organização.

No fim das contas, o jornal do condomínio é uma voz coletiva, que transforma simples comunicados em algo maior: um canal de aproximação, clareza e valorização da vida em comunidade. Uma solução simples, mas de impacto enorme.

# CASO DE SUCESSO

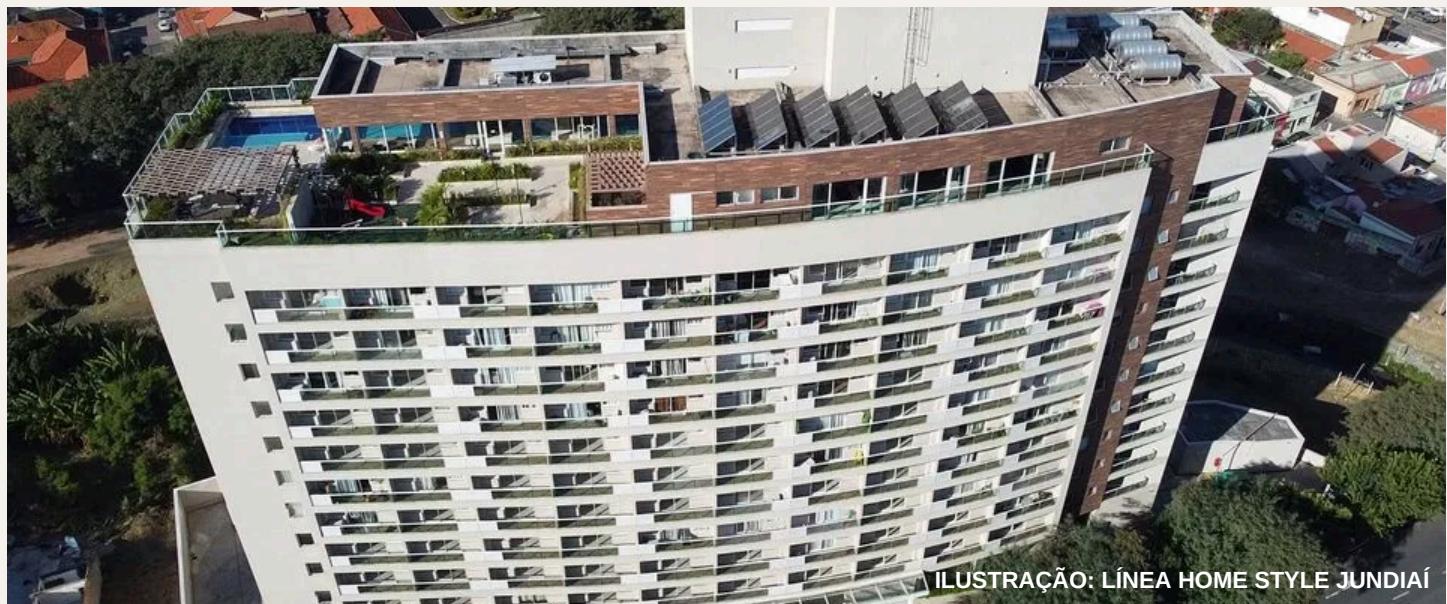


ILUSTRAÇÃO: LÍNEA HOME STYLE JUNDIAÍ

## ↓ O JORNALZINHO QUE TRANSFORMOU A COMUNICAÇÃO NO LÍNEA HOME STYLE

### LÍNEA EM FOCO

EDIÇÃO DE SETEMBRO DE 2025

LÍNEA HOME STYLE

A VIDA ENTRE VIZINHOS COMEÇA COM BOA INFORMAÇÃO.

#### Primeira reunião do projeto de pintura será realizada em 04/09

O condomínio LÍNEA HOME STYLE dará mais um passo importante no Projeto de Pintura. No dia 04 de setembro, às 19h, no salão de festas, será realizada uma reunião de alinhamento que reunirá a Comissão de Pintura, o Jurídico, o síndico, o sub síndico e os conselheiros.

O encontro tem como objetivo apresentar o cronograma das atividades e também informar o início dos trabalhos de pintura, etapa essencial para a renovação e valorização do condomínio.

A participação dos membros da Comissão de Pintura é fundamental para garantir que todas as informações sejam compartilhadas de forma clara e que o processo avance com a devida transparência e alinhamento entre todos os envolvidos.



##### Manutenção preventiva do gerador é realizada com sucesso

No dia 26/08 foi realizada a manutenção preventiva do gerador de energia do condomínio.

Durante a execução dos serviços, houve uma breve interrupção no fornecimento de energia elétrica das áreas comuns, necessária para a realização dos testes do equipamento em carga, garantindo assim a plena eficiência e segurança do sistema em situações de emergência.

##### Manutenção preventiva garante eficiência do sistema de aquecimento de água

No dia 26/08, foi realizada a manutenção preventiva do sistema de aquecimento de água do condomínio. A ação teve como objetivo assegurar o pleno funcionamento e

“A PRESENÇA DE TODOS É ESSENCIAL, ESPECIALMENTE DOS INTEGRANTES DA COMISSÃO DE PINTURA, PARA QUE POSSAMOS ALINHAR CADA ETAPA COM CLAREZA E

ILUSTRAÇÃO: JORNAL LÍNEA EM FOCO

Desde a primeira gestão do condomínio Línea Home Style, a comunicação com os moradores sempre foi um tema delicado. Muitas vezes, os condôminos não tinham clareza sobre o que estava acontecendo no prédio, quais melhorias estavam em andamento ou de que forma a administração atuava. Essa falta de informação acabava gerando cobranças, dúvidas e até desconfiança.

A ideia de criar um jornalzinho exclusivo para o condomínio já havia surgido em diferentes momentos, mas nunca saiu do papel. Faltava tempo, organização e alguém disposto a assumir a tarefa.

Assim, o projeto sempre ficava em segundo plano.

Quando o atual síndico assumiu, o cenário não foi diferente. A sugestão de implantar o jornalzinho voltou à mesa, mas, desta vez, recebeu uma dose de ceticismo. Ele questionava se a iniciativa realmente teria impacto ou se seria apenas mais uma perda de tempo sem nenhum tipo de retorno.

A virada aconteceu quando o condomínio recebeu a proposta de testar o Jornal do Prédio em uma edição piloto. A ideia era simples: avaliar se os condôminos enxergariam valor e se a comunicação, de fato, se tornaria mais clara e eficiente.

# DEPOIMENTO DO SÍNDICO



*“Confesso que no início não acreditava que um jornalzinho faria diferença, mas depois da primeira edição percebi o quanto ele contribui para o meu trabalho e mostra de forma clara aos condôminos tudo o que minha gestão tem realizado.”*

**Igor Soares, síndico no Línea Home Style**

O resultado surpreendeu. Logo na primeira edição, os moradores passaram a acompanhar de perto as ações da gestão, os avisos chegaram de forma organizada e as notícias sobre melhorias foram bem recebidas.

O que antes parecia algo supérfluo se revelou uma ferramenta estratégica de transparência e aproximação entre síndico e condôminos.

Hoje, o jornalzinho do Línea Home Style é aguardado pelos moradores e se consolidou como um canal indispensável de comunicação.

O que começou como um teste virou um caso de sucesso, mostrando que informação bem apresentada fortalece a confiança, valoriza a gestão e dá voz à comunidade.



ILUSTRAÇÃO: LÍNEA HOME STYLE

ILUSTRAÇÃO: TRANSPARÊNCIA E RESULTADOS



**TRANSPARÊNCIA E CONFIANÇA:**

**COMO OS SÍNDICOS PODEM MOSTRAR RESULTADOS DE FORMA CLARA E ACESSÍVEL**

# A IMPORTANTE CONTRIBUIÇÃO DO JORNALZINHO NA EXIBIÇÃO DOS RESULTADOS



Ser síndico é um desafio que vai muito além de cuidar da manutenção do condomínio. É também uma função que exige transparência, comunicação eficiente e, acima de tudo, a confiança dos moradores. Afinal, sem informação clara, a percepção sobre a gestão pode se perder em meio às dúvidas do dia a dia.

Nesse cenário, o jornalzinho do condomínio surge como uma ferramenta **indispensável**. Ele permite que o síndico apresente conquistas, resultados, avisos e até mesmo a prestação de contas de maneira leve, organizada e acessível. Ao reunir as informações em um único espaço, a gestão cria um canal oficial de comunicação, centralizando tudo o que aconteceu no mês.

O diferencial está justamente na forma: em vez de depender de mensagens soltas em grupos de WhatsApp, recados em murais ou comunicados que muitas vezes passam despercebidos, o jornal garante que cada morador tenha uma visão completa e estruturada do que acontece no condomínio.

Além disso, o jornal dá visibilidade às ações da gestão. Obras concluídas, melhorias nas áreas comuns, conquistas administrativas e até lembretes de convivência podem ser apresentados de forma clara e até visual, tornando a comunicação mais atrativa. Isso gera proximidade entre síndico e condôminos, fortalecendo a relação de confiança.

No fim das contas, a transparência não é apenas uma obrigação, mas também uma oportunidade de valorizar o trabalho realizado.

Quando os resultados são comunicados de forma clara, os moradores reconhecem o esforço da gestão, participam mais ativamente da vida condonial e o condomínio inteiro sai ganhando.

**Transparência em foco**

**Visibilidade da gestão**

**Engajamento dos moradores**

**Organização da comunicação**

*Ter um jornalzinho no condomínio traz benefícios que vão muito além da simples comunicação.*

*Ele garante **transparência**, ao reunir todas as informações em um único canal; aumenta a **visibilidade da gestão**, destacando conquistas e resultados; promove o **engajamento dos moradores**, aproximando a comunidade; e assegura maior **organização**, substituindo recados dispersos por uma comunicação clara e estruturada.*

# MAIS QUE INFORMAR: O JORNAL COMO FERRAMENTA DE CONVIVÊNCIA E COMUNIDADE

O jornalzinho não é só um informativo, ele também é um elo entre os moradores e todos que convivem no condomínio.

Muito além de ser apenas um meio de comunicação, o jornalzinho do condomínio pode se transformar em uma verdadeira ferramenta de convivência.

Ele não só transmite informações importantes sobre a gestão, mas também abre espaço para aproximar os moradores e valorizar o espírito de comunidade.

Em suas páginas, é possível registrar aniversários, dar boas-vindas a novos condôminos, divulgar eventos de integração e até compartilhar dicas úteis para o dia a dia.

Esses pequenos gestos criam uma sensação de pertencimento, mostrando que cada pessoa faz parte de um ambiente coletivo mais unido e acolhedor.

O jornal também funciona como vitrine para as conquistas do condomínio. Reformas concluídas, melhorias nas áreas comuns, iniciativas sustentáveis ou campanhas internas ganham destaque de forma organizada e acessível.



ILUSTRAÇÃO: CONVIVÊNCIA E COMUNIDADE

Assim, cada edição se torna uma memória viva da história do condomínio, fortalecendo o vínculo entre os moradores.

Outro ponto importante é a valorização das boas práticas de convivência. Regras de uso das áreas comuns, orientações sobre segurança e lembretes de convivência podem ser apresentados de forma leve e

educativa, evitando atritos e incentivando uma relação mais harmoniosa.

No fim, o jornalzinho é mais que um informativo: é um elo. Ele dá voz ao condomínio, incentiva a participação e faz da comunicação um recurso para tornar a vida em comunidade mais integrada, transparente e prazerosa.

# DESIGN E INFORMAÇÃO

## ↓ A APARÊNCIA DO JORNALZINHO TAMBÉM CONTA!

### Quando a beleza do jornalzinho desperta o interesse pela leitura

A primeira impressão é sempre a que fica, e no caso da comunicação condominial não é diferente.

Um jornalzinho bem diagramado, com cores harmoniosas, textos bem organizados e imagens atrativas, não apenas transmite informações, mas também conquista o olhar dos moradores e desperta o interesse pela leitura.

No dia a dia corrido, muitas vezes os comunicados acabam sendo ignorados por falta de apelo visual. O diferencial do Jornal do Prédio é justamente unir design e conteúdo de qualidade, transformando cada edição em um material agradável, que valoriza tanto a informação quanto a estética.

O cuidado com o layout garante que as notícias sejam apresentadas de forma clara, em seções bem definidas, facilitando a compreensão. Além disso, a personalização permite que cada condomínio tenha um jornal com identidade própria, refletindo o estilo da sua comunidade.

Fotos de melhorias, registros de eventos, comunicados e até lembretes de convivência ganham outra dimensão quando apresentados em um formato bonito e profissional. Afinal, quando o jornalzinho parece um material de revista, os condôminos se

EDIÇÃO DE JULHO DE 2025

ACESSO AO CONDOMÍNIO

## CONDOMÍNIO AURÉLIA NEWS

Informação na medida certa!

### SEGURANÇA EM PRIMEIRO LUGAR: PORTÕES SEMPRE FECHADOS E ACESSO CONTROLADO

Para garantir a segurança de todos os moradores, os portões do Edifício Aurélia permanecerão permanentemente fechados. A entrada de pessoas e veículos serão permitidas através do uso de biometria e controle de garagem disponíveis e viabilizados para cada unidade.

**Não dê corona na entrada do nosso condomínio:** Visitantes que estiverem no portão aguardando ser anunciados não poderão entrar com outros moradores. Aguarde a autorização da unidade que será visitada, isto evita transtornos e golpes.



Fique atento e contribua com a segurança coletiva!

#### Empregados domésticos devem ser registrados na portaria

Todos os moradores que contam com empregados domésticos com acesso livre ao apartamento **devem** registrar seus nomes na portaria ou no APP ASTER Portaria 5.0.

Em caso de demissão, o morador deve comunicar imediatamente o desligamento à portaria virtual (ASTER) para cancelamento do acesso.

Organização e segurança andam juntas!

#### Prestadores de serviço e vendedores: Só com autorização!

Vendedores e prestadores de serviço só podem acessar os apartamentos mediante autorização do morador. A regra busca garantir o controle de entrada e a tranquilidade dos condôminos.

Avise a portaria com antecedência ao agendar qualquer serviço.

página 01

#### ILUSTRAÇÃO: AURÉLIA NEWS

sentem mais valorizados e tendem a dar mais atenção ao conteúdo.

Mais do que informar, o design bem feito faz com que cada edição se torne um cartão de visitas da gestão, mostrando organização, cuidado e dedicação em cada detalhe.

Um exemplo dessa combinação entre design e informação é o jornalzinho do Condomínio Aurélia, batizado de **Aurélia News**.

Nele, o regulamento interno foi transformado em um material leve, com visual moderno e linguagem clara, facilitando a leitura. Essa abordagem inovadora fez com que os condôminos passassem a conhecer e respeitar as regras de forma mais natural, tornando o conteúdo, antes denso e pouco atrativo, em algo amigável, prático e acessível para todos.

# TRANSPARÊNCIA TAMBÉM NOS CUSTOS DO JORNALZINHO

# COMUNICAÇÃO COM ECONOMIA

ILUSTRAÇÃO: JORNAL DE EXEMPLO

Edição de Julho de 2025

Manutenção

**Jornal de Exemplo**

O que acontece no condomínio você lê aqui!

## PINTURA DOS PORTÕES DE ENTRADA ENTRA NA FASE FINAL

A pintura dos portões de entrada do Condomínio Jornal de Exemplo está em fase de finalização. Em poucos dias, os trabalhos serão concluídos, trazendo uma estética renovada e mais harmonia visual à fachada principal do condomínio.

A intervenção visa não apenas o aspecto visual, mas também a preservação do material contra os efeitos do tempo, garantindo mais durabilidade e valorização do espaço.

Novos sensores elétricos instalados nas garagens do subsolo reduzem consumo de energia

No último dia 15 de julho, foram instalados novos sensores elétricos nas garagens do subsolo, com o objetivo de otimizar o uso da iluminação e reduzir gastos desnecessários.

Com a modernização, as luzes serão acionadas apenas quando houver movimento no local, o que deve resultar em uma significativa diminuição no consumo de energia elétrica, trazendo benefícios econômicos e sustentáveis para todo o condomínio.

Portões de entrada



### Manutenção programada da rede de ar-condicionado

Com o objetivo de garantir o bom funcionamento e a eficiência do sistema de climatização, informamos que na terça-feira, dia 15 de julho, será realizada uma manutenção preventiva na rede de ar-condicionado do Condomínio Jornal de Exemplo, no período das 8h às 17h.

Importante: Nesta data, o salão de festas estará indisponível para reservas, devido à interferência no sistema durante a manutenção.

Pedimos atenção especial aos horários de manutenção.

Manutenção

[www.jornaldopredio.com.br](http://www.jornaldopredio.com.br)

03



## EXPERIMENTE SEM RISCO: A PRIMEIRA EDIÇÃO É GRATUITA!

Quando o assunto é comunicação no condomínio, um dos maiores receios é o de assumir compromissos financeiros longos ou altos investimentos. Com o Jornal do Prédio, esse medo não existe: o serviço é oferecido de forma **personalizada, flexível e sem fidelidade contratual**.

Isso significa que não há multas, taxas escondidas ou cobranças mensais obrigatórias. Cada edição é produzida sob medida para o condomínio e o valor só é pago quando o trabalho é efetivamente executado.

Assim, o síndico e o corpo diretivo têm total liberdade para decidir a melhor forma de utilizar o jornalzinho, sem preocupações com vínculos ou obrigações a longo prazo.

E para reforçar a confiança, a primeira edição é totalmente gratuita.

**CONTATE-NOS!**